

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Филологический факультет
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П. А. Машаров
«16» апреля 2026 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ МАСТЕРСТВА ТЕЛЕВЕДУЩЕГО

Укрупненная группа направлений подготовки	42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки / Специальность	42.03.04 Телевидение
Направленность (профиль) образовательной программы / Специализация	Телевидение
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2026

Рабочая программа дисциплины «**Основы мастерства телеведущего**» для обучающихся по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (Профиль: Телевидение), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 526 (с изменениями и дополнениями, далее – ФГОС ВО); Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2026 года.

Разработчик:

доцент кафедры журналистики,
кандидат филологических наук

А.О. Якель

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры журналистики
Протокол от 27.03.2026 г. № 8.

Заведующий кафедрой

И.М. Артамонова

СОГЛАСОВАНО:

Декан филологического факультета
15.04.2026 г.

Н.А. Ярошенко

Учебно-методическая комиссия филологического факультета
Протокол от 15.04.2026 г. № 4.
Председатель

А.Н. Стебунова

Руководитель основной образовательной
программы, д-р наук по соц. коммуникац., доц.
14.04.2026 г.

И.М. Артамонова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: Теория журналистики, Творческая лаборатория тележурналиста, Организация телевизионного производства.

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Основы продюсирования, Теория массовой коммуникации, Производственная практика: профессионально-творческая, Производственная практика: преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	42.03.04 Телевидение (Профиль: Телевидение)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ОД.Основы мастерства телеведущего
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор вуза
Количество зачетных единиц / всего часов	7,5 / 270

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	4	7	34	51	–	59	144	экзамен
Очная	4	8	18	27		81	126	экзамен
Очная, всего			52	78		140	270	

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Основы мастерства телеведущего» – формирование у студентов представления о профессиональной деятельности тележурналиста; ознакомление студентов с основными этапами работы телеведущего; обучение средствам и методам передачи фактической информации, эмоционального состояния и способам вовлечения аудитории в создание информационной картины мира.

**4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ
ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ
И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-2. Владеет специальными навыками трансляции и выведения информационного материала в эфир, в том числе работы в качестве диктора и ведущего эфира	ПК-2.2 Ведет телевизионную программу в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой	ПК-2.2.1. Знает: передовой опыт по специальности; фонетику и акустику, технику речи; нормы современного литературного произношения ПК-2.2.2. Умеет: предоставлять актуальную информацию; редактировать материалы; обеспечивать достоверность приводимых в ходе программы фактических данных ПК-2.2.3. Владеет: риторикой и ораторским искусством

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
Раздел 1. Основные черты образа ведущего на телевидении.	
Тема 1. Базовые трактовки и определения	Трактовка образа телевизионного ведущего. Журналистское мастерство: критерии оценки. Индивидуальное мастерство и общие редакционные задачи: единство и борьба противоположностей. Понятие имиджа: множественность определений. Образ и имидж: различия и сходство. Четыре уровня структуры образа телеведущего: характеристика и практическая реализация.
Тема 2. Роль менталитета аудитории в формировании образа телевизионного ведущего	Историческое прошлое народа – база формирования наиболее предпочтительных образов телевизионных ведущих. Телеведущий и аудитория: общение в кадре и за кадром. Специфика ведения телеэфира. Работа в кадре и за кадром. Понятие «формат» и развитие современного ТВ. История появления основных форматов, предполагающих активное участие телеведущего
Тема 3. Основные компоненты создания образа ведущего на телевидении	Вербальная, звуковая, визуальная, синтетическая, событийная сферы образа телеведущего. Биологическая, коммуникативная, социальная, мифологическая, профессиональная, контекстная характеристики образа ведущего на телевидении: сравнительный анализ. Опыт мирового ТВ по созданию культовых

	<p>фигур телеведущих: Л. Кинг (США), Ф. Донахью (США), Б. Пиво (Франция), М. Райх-Раницки (Германия).</p> <p>Место российского ТВ в общем процессе.</p>
Раздел 2. Специфика работы телеведущего.	
Тема 4. Ведущий аналитических телепрограмм	<p>Основные компоненты образа ведущего аналитической телепрограммы.</p> <p>Типы ведущих аналитических телевизионных программ.</p> <p>Речь ведущих аналитических программ на отечественном телевидении.</p> <p>Профессия ведущего информационно-аналитической программы и личностные качества.</p> <p>Лидерские установки, коммуникативные навыки, психологическая устойчивость.</p> <p>Проблема вовлеченности и ангажированности.</p> <p>Установка на знание проблемы изнутри без претензии на прямое участие в процессе.</p>
Тема 5. Ведущий ток-шоу	<p>История ток-шоу: путь из трэш-ТВ в политическую аналитику.</p> <p>Роль ведущего: деятельный посредник между «народом» и «экспертами».</p> <p>Специфика подготовки к проведению ток-шоу на ТВ и на радио.</p> <p>Требования к команде, персональное распределение функции, взаимодействие с режиссером и шефредактором, зыбкое равновесие полномочий.</p> <p>Кризис жанра ток-шоу на российском и западном ТВ.</p> <p>Расцвет ток-шоу на телевидении новообразованных государств в период их политического становления.</p> <p>Интервью и его жанровые разновидности.</p> <p>Подготовка к проведению интервью.</p> <p>Поведение журналиста во время интервью.</p> <p>Приемы «разговаривания» собеседника.</p>
Тема 6. Ведущий развлекательных программ на телевидении	<p>Требования к ведущему развлекательных телепрограмм.</p> <p>Артистичность – обязательное качество телеведущего развлекательной передачи.</p> <p>Речь ведущих развлекательных программ на отечественном телевидении.</p> <p>Ведущий утренних и дневных программ</p>

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 4, семестр – 7

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего

Раздел 1. Основные черты образа ведущего на телевидении	34	51	-	59	144
Тема 1. Базовые трактовки и определения	11	17	-	20	48
Тема 2. Роль менталитета аудитории в формировании образа телевизионного ведущего	11	17	-	20	48
Тема 3. Основные компоненты создания образа ведущего на телевидении	12	17	-	19	48
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	34	51	-	59	144

Форма обучения – очная, курс – 4, семестр – 8

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 2. Специфика работы телеведущего	18	27	-	81	126
Тема 4. Ведущий аналитических телепрограмм	6	9	-	27	42
Тема 5. Ведущий ток-шоу	6	9	-	27	42
Тема 6. Ведущий развлекательных программ на телевидении	6	9	-	27	42
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	18	27	-	81	126
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ООП	52	78	-	140	270

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Раздел 1

1. Общее представление о работе ТВ и ведущего.
2. Работа с голосом. Правильная русская речь, как залог успеха телеведущего.
3. Как важно хорошо выглядеть на экране.
4. Телеинтервью. Нюансы общения с любым собеседником.
5. Эффективность общения и получения ответов на «неудобные» вопросы.
6. Имидж и стиль телеведущего.
7. Почему важна индивидуальность Темы «из ниоткуда».
8. Как рождаются интересные передачи и где брать темы?
9. Чего хотят VIP-гости? Или кто главный в студии?
10. Основы работы телеведущего: поиск тем и идей, подготовка сценария программы, работа с режиссером.
11. Телеведущий и аудитория: общение в кадре и за кадром.
12. Специфика ведения телеэфира.
13. Работа в кадре и за кадром.
14. Понятие «формат» и развитие современного ТВ.
15. История появления основных форматов, предполагающих активное участие телеведущего.
16. Опыт мирового ТВ по созданию культовых фигур телеведущих

Раздел 2

17. Психология поведения и профессионализм ведущего на экране и в жизни.
18. Ведущий и собеседник: кто кем владеет?

19. Природные качества, которыми должен обладать талантливый телеведущий. Можно ли «взрастить» в себе эти качества?
20. Профессиональные качества и навыки телеведущего: быстро улавливать и понимать информацию, моментально ориентироваться в ситуации и быстро принимать решение, четко формулировать вопрос, исходя из ответа интервьюируемого, быть внимательным, уметь слушать и слышать собеседника, понимать чего хочет публика и красиво задавать провокационные вопросы.
21. Как преодолеть страх перед каждым выходом в прямой эфир? Определите, какой вы ведущий: агрессивный, сочувствующий, резкий, пытливый, наглый, активный слушатель, провокатор. Как это помогает вам стать успешным?
22. Харизма ведущего и нужно ли быть харизматичным?
23. Ведущий новостей: «говорящая голова» или вдумчивый аналитик? Интервьюер,
24. шоумен и модератор: что общего и отличного в этих профессиях?
25. Специфика подготовки и ведения утреннего и вечернего телеэфира.
26. Информационные и развлекательные программы.
27. Шоумен (шоувумен) на экране: журналист или актер?
28. Требования к ведущему развлекательных телепрограмм.
29. Артистичность – обязательное качество телеведущего развлекательной передачи.
30. Речь ведущих развлекательных программ на отечественном телевидении.
31. Ведущий утренних и дневных программ

7.2. Образец содержания экзаменационного билета

Донецкий государственный университет
Филологический факультет
Кафедра журналистики

Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение
Профиль подготовки	Телевидение
Форма обучения	Очная, заочная
Семестр	7
Дисциплина	Основы мастерства телеведущего

Экзаменационный билет № 1

1. Телеинтервью. Нюансы общения с любым собеседником.
2. Речь ведущих развлекательных программ на отечественном телевидении.

Утверждено на заседании кафедры журналистики, протокол № 12 от 18.04.2024 г.

Заведующий кафедрой	И.М. Артамонова
Экзаменатор	Д.А. Бойко

В случае ведения учебного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, содержание билета может отличаться от приведенного.

7.3 Темы письменных работ (типы задач)

Контрольная работа по проверке теоретических знаний – по всем темам, с использованием указанных выше контрольных вопросов.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

8.1. Семестр 7, форма обучения очная

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	30
	Самостоятельная работа	10
	Контрольная работа по теоретическому материалу	20
ИТОГО		60
Экзамен		40
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в учебно-методическом кабинете (ауд. 111) 3-го учебного корпуса (ул. Щорса, 17) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, материально-техническая база учебной лаборатории кафедры информационных систем управления (ауд. 206а).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1. Основная литература

1. Телевизионная журналистика : Учеб. пособие для вузов, обучающихся по направлению и специальности "Журналистика" / Р. А. Борецкий, Г. Н. Бровченко, М. Е. Голдовская и др. ; Редкол.: Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. - 4-е изд. - М. : Изд-во МГУ : Высш. шк., 2022. - 304 с. – Текст: непосредственный.
2. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика"/В.Л. Цвик. - 3-е изд. - Москва : ЮНИТИ, 2021. - 495 с. – Текст: непосредственный.

10.2. Дополнительная литература

3. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : [Учеб. пособие для студентов вузов по направлению и специальности "Журналистика"] / С. А. Муратов. - М. : Аспект Пресс, 2020. - 202 с. – Текст: непосредственный.

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).